



La filière cuir

en Centre-Val de Loire

UN ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL
DE LA MODE ET DU LUXE

Décembre 2024

SOM MAIRE

ÉDITO

..... 3

LA FILIÈRE CUIR, C'EST QUOI ?

..... 4

LA FILIÈRE CUIR EN FRANCE

..... 5

- La maroquinerie au cœur de la filière cuir 5
- Une croissance portée par le marché du luxe 6
- Des exportations dynamisées par le marché asiatique 7

LA FILIÈRE CUIR EN CENTRE-VAL DE LOIRE

..... 8

- 9 % des effectifs nationaux 8
- Une croissance de l'emploi grâce à la maroquinerie 9
- Des entreprises historiques concentrées dans le sud de la région 10
- Des ateliers de grande renommée, plus de 90 % de PME 10
- Plus d'un milliard d'euro de chiffre d'affaires à l'export en 2023 12
- Une offre de formation adaptée aux besoins des entreprises 14

LA FILIÈRE FACE AUX ENJEUX DE DURABILITE ET D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

..... 16

- Favoriser l'économie circulaire pour réduire l'empreinte écologique de la filière 16

Pour en savoir plus 18



Stéphane GIRERD
Président de DEV'UP
Centre-Val de Loire



François BONNEAU
Président délégué de DEV'UP
Centre-Val de Loire

Le Centre-Val de Loire, terre d'innovations et d'Histoire, abrite un trésor peu visible mais précieux : sa filière cuir. Forte d'un savoir-faire ancestral, elle reste au fil du temps une opportunité pour le développement économique et social, particulièrement dans le sud de la région.

Le cuir du Centre-Val de Loire n'est pas simplement un produit. Il s'agit d'une marque de fabrique, un gage de qualité reconnu par les plus grandes maisons de la mode et du luxe (Hermès, Chanel, Vuitton) et bien au-delà de nos frontières. Nos entreprises produisent des articles de maroquinerie, des chaussures et des accessoires qui se distinguent par leur excellence reconnue « Made in France ».

Elles ont néanmoins des défis de taille à relever : la concurrence internationale, la nécessité de se conformer à des normes environnementales et une indispensable décarbonation, ainsi que la difficulté à attirer de nouveaux talents.

Des tanneries aux ateliers de maroquinerie, en passant par les artisans selliers, notre territoire est le berceau de compétences précieuses. Aussi, la Région encourage la transmission des savoir-faire par le soutien et la valorisation des formations professionnelles dédiées aux métiers du cuir.

La demande mondiale pour des produits durables et respectueux de l'environnement ne cesse de croître. Les artisans et les industriels du cuir l'ont bien compris et multiplient les initiatives pour réduire leur impact environnemental. Tannage végétal, circuits courts, valorisation des déchets : les solutions existent, nécessitant accompagnement et investissements.

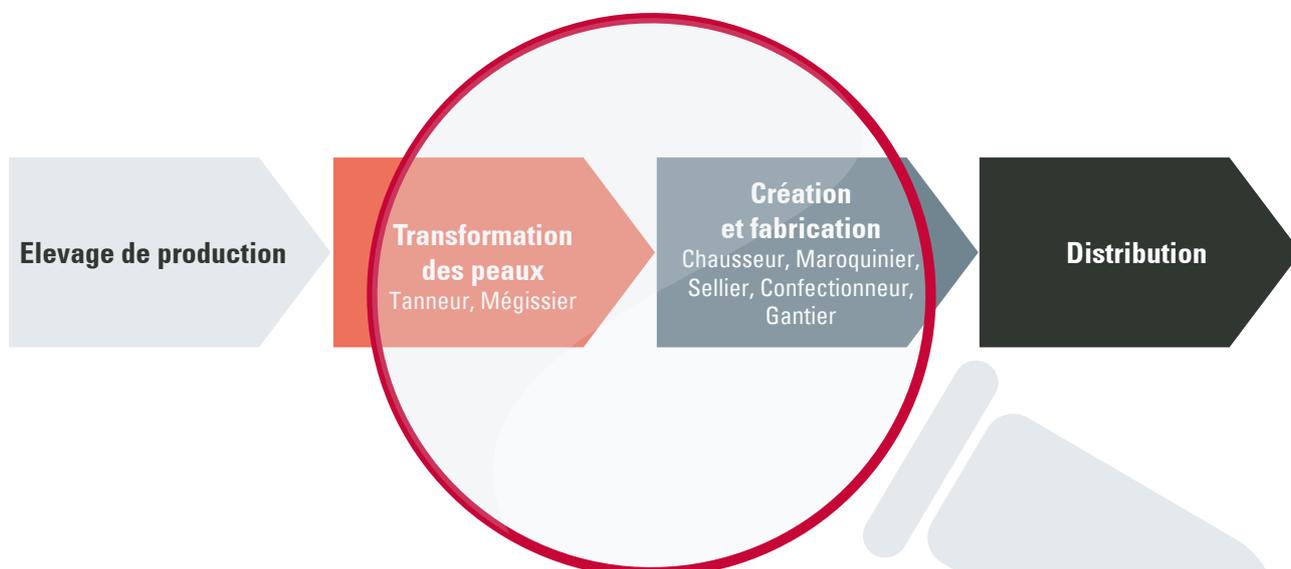
La filière Cuir, symbole de qualité, d'excellence et d'engagement, fait partie de notre patrimoine et contribue à l'identité du Centre-Val de Loire.

LA FILIÈRE CUIR, C'EST QUOI ?



Le Cuir est une matière naturelle issue de la peau d'animaux (bovins, ovins, reptiles, poissons et caprins), et rendue imputrescible par des opérations de transformation (tannage).

Elle se concentre autour de 4 maillons dans la chaîne de valeur. Cette étude s'intéresse à la partie centrale de la filière Cuir, la transformation des peaux et la création/fabrication.



Sont retenus dans le cadre de cette étude, les codes NAF Insee suivants :

- 1511Z : Apprêt et tannage des cuirs ; préparation et teinture de fourrures
- 1512Z : Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie
- 1520Z : Fabrication de chaussures

Ainsi que le code Produit des Douanes :

- C15Z : Cuir, bagages et chaussures



Le terme «maroquinerie» provient du mot «maroquin», qui faisait autrefois référence au tannage des peaux de chèvre avec du sumac, une plante provenant de l'arbre Rhus. Ce procédé permettait d'assouplir le cuir et de lui donner une teinte rouge-brune.

De nos jours, le sens de la maroquinerie a évolué. Ce terme désigne désormais principalement des articles fabriqués en cuir ainsi qu'en d'autres matériaux comme le tissu.

La création d'articles de maroquinerie implique une multitude d'étapes nécessitant des compétences variées. Ce secteur se caractérise par une grande diversité de petites entreprises, dont beaucoup travaillent en sous-traitance pour les grandes maisons françaises du luxe.

LA FILIÈRE CUIR EN FRANCE

LA MAROQUINERIE AU CŒUR DE LA FILIÈRE CUIR

En 2023, La filière en France représente :

500

entreprises, dont la moitié implantées en Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle Aquitaine et Ile-de-France

956 établissements

42 225

salariés particulièrement concentrés en Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Île-de-France et Nouvelle-Aquitaine.

86,5 %

des effectifs employés dans la Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie, au cœur de la filière. Depuis plusieurs années, les effectifs ont tendance à s'accroître grâce aux bonnes performances des entreprises qui produisent des articles de luxe et de l'image haut de gamme véhiculée par le « made in France ».

9,1 %

des effectifs dans la fabrication de chaussures. En forte baisse en raison de la concurrence internationale et des délocalisations opérées ces dernières années. Ces effectifs sont concentrés dans les régions de Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire.

4,4 %

des effectifs dans les activités d'apprêt et de tannage. Si l'industrie de la chaussure était historiquement un client important pour les tanneries françaises, la maroquinerie française est aujourd'hui le secteur client principal. Malgré le développement de matériaux émergents d'origine non-animale (tendance sociétale montante), la maroquinerie reste très consommatrice de cuirs : en 2020, 59 % de la production de cuirs finis de bovins et veaux y était destinée.

25

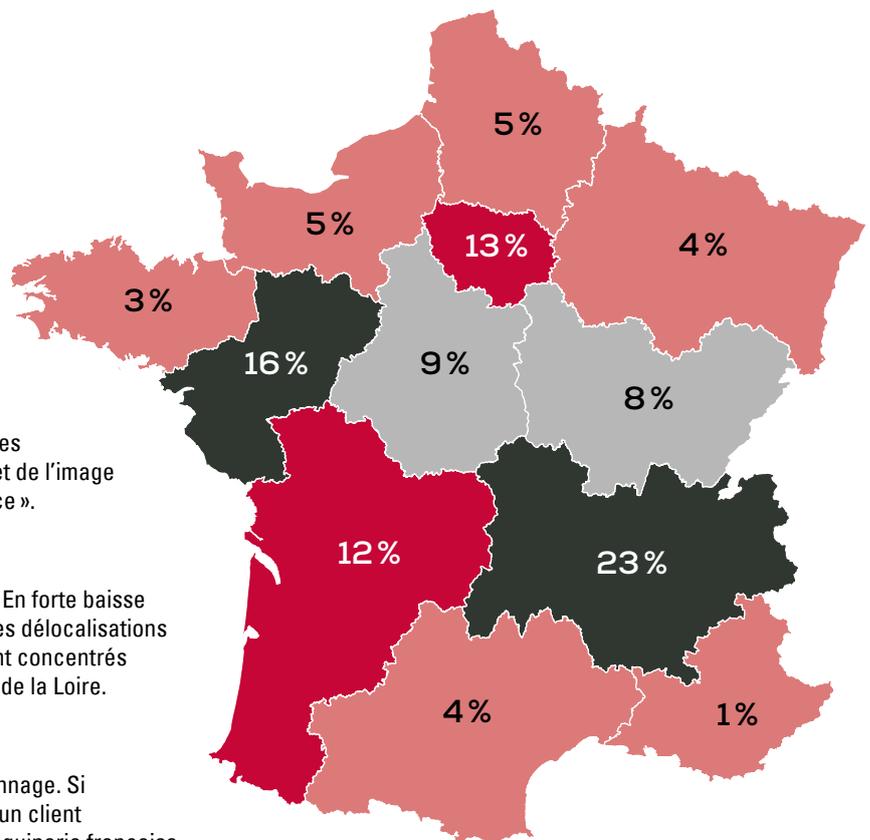
milliards d'euros de CA pour l'ensemble de la filière

18,5

milliards d'euros de CA à l'export

RÉPARTITION RÉGIONALE DES SALARIÉS DE LA FILIÈRE CUIR

Source : Urssaf



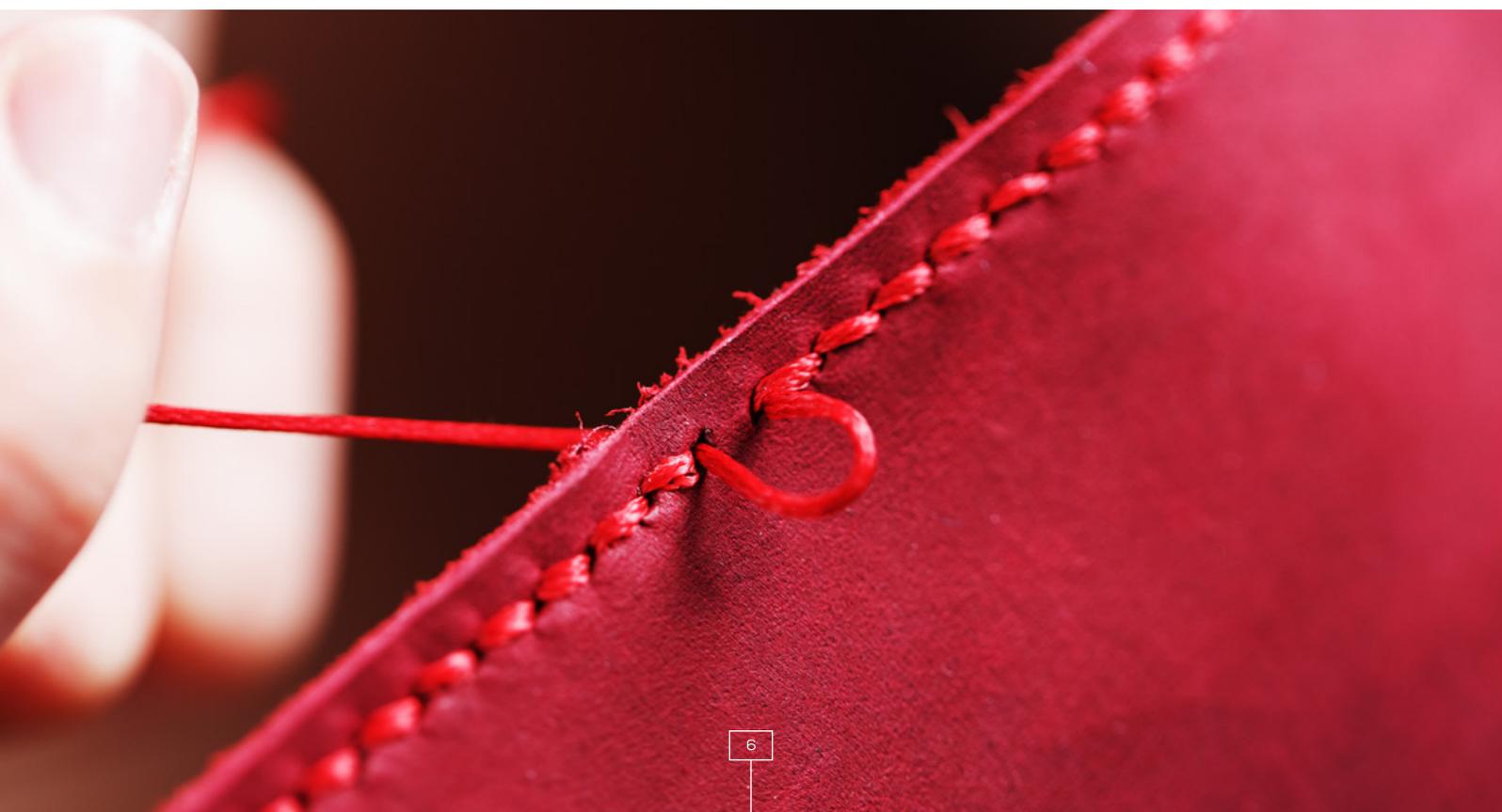
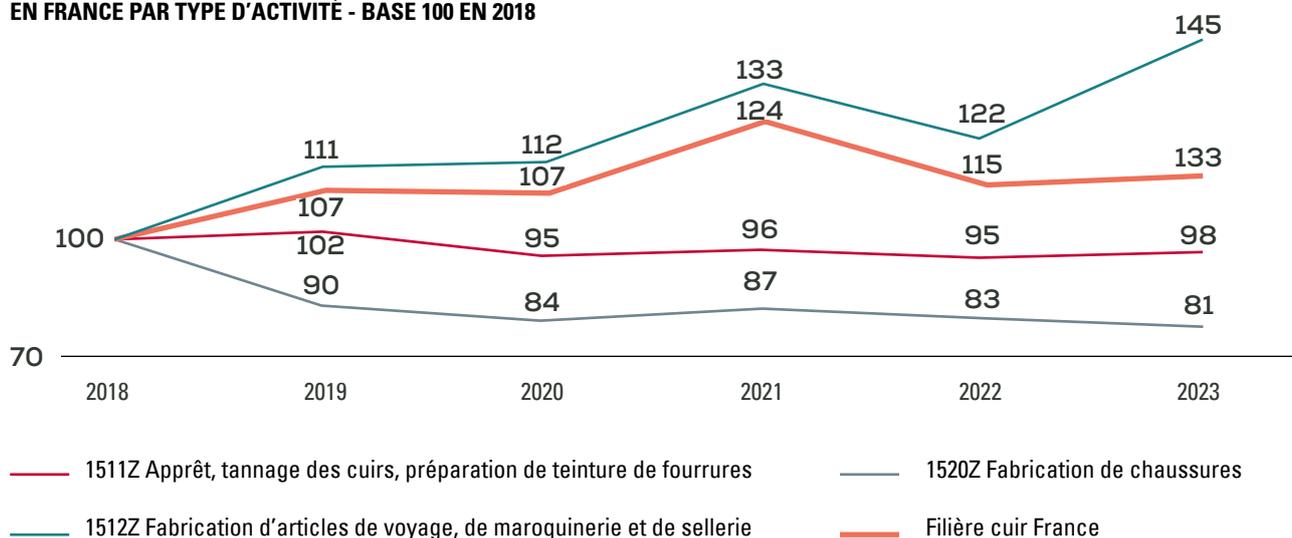
La filière est confortée par le marché du luxe dont la France occupe le 4^e rang mondial.

UNE CROISSANCE PORTÉE PAR LE MARCHÉ DU LUXE

Le dynamisme persistant du secteur du luxe soutient une grande partie de la filière et tout particulièrement la maroquinerie. En 2023, les accessoires en cuir ont continué de performer dans le segment de l'ultra haut de gamme, encourageant les grandes maisons à investir dans de nouvelles unités de production et à créer de l'emploi. La maroquinerie enregistre une augmentation de 45 % de ses effectifs au cours des cinq dernières années.

Malgré la bonne santé affichée par la filière, la hausse généralisée des coûts (matières premières, produits finis, salaires, énergie, loyers...) engendrée par le conflit russo-ukrainien a provoqué une forte inflation faisant diminuer les marges à tous les maillons de la chaîne de valeur. 2024 s'annonce comme une année plus difficile pour les entreprises de la filière.

EVOLUTION DES EFFECTIFS SALARIÉS DE LA FILIÈRE MAROQUINERIE EN FRANCE PAR TYPE D'ACTIVITÉ - BASE 100 EN 2018

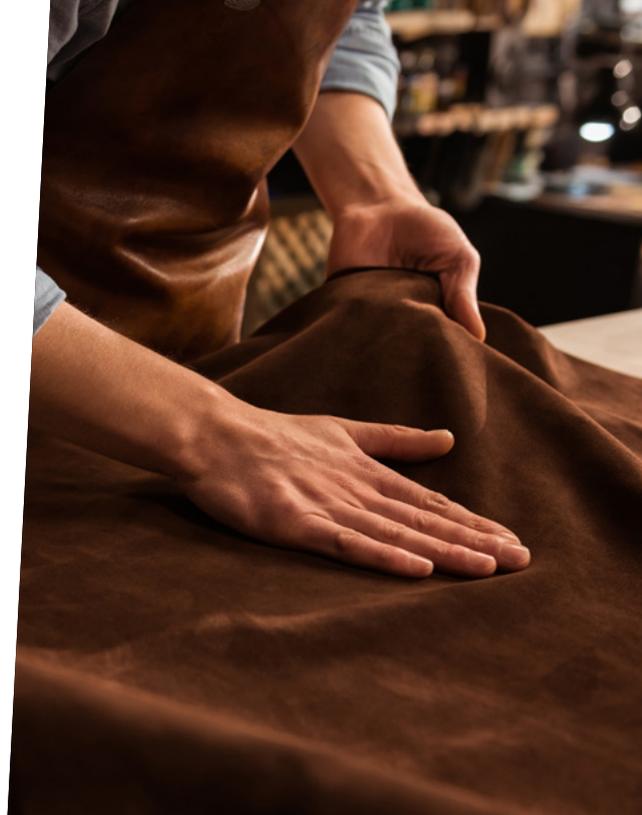


DES EXPORTATIONS DYNAMISÉES PAR LE MARCHÉ ASIATIQUE

La demande a été temporairement impactée par la crise du COVID mais la tendance globale reste positive grâce au succès remarquable de la maroquinerie française, notamment à l'export.

Après la crise sanitaire, le retour à la normale du fret maritime et le regain du tourisme, principalement européen et américain, ont permis à l'ensemble du secteur de retrouver des conditions d'activité plus favorables.

Au cours de l'année 2023, la filière Cuir a enregistré des importations stables, avoisinant les 14 milliards d'euros, tandis que les exportations ont affiché une progression de 6 % atteignant 18,5 milliards d'euros. Ce qui a augmenté l'excédent de la balance commerciale française pour la filière, atteignant environ 4,6 milliards d'euros.



BALANCE COMMERCIALE EN MILLIONS D'EUROS

Source : Direction des Douanes

Années	Export	Balance commerciale	Import
2023	18 512	4 586 M€	13 926
2022	17 614	3 320 M€	14 294
2021	14 567	3 030 M€	11 536

Les ventes en Asie ont progressé de 12 % par rapport à 2022, représentant 40 % de l'ensemble des exportations françaises (soit plus de 7 milliards d'euros). Dans les détails, les exportations de la filière Cuir ont augmenté de 28 % au Japon, 17 % à Hong-Kong et 16 % en Corée du Sud. Pour les produits finis, et plus spécifiquement pour la maroquinerie, la Chine confirme sa position de meilleur client de la France, représentant 13,5 % des exportations françaises, pour une valeur de 2,5 milliards d'euros.

Au second rang des pays clients de la filière française, les Etats-Unis représentent 12,7 % des exportations pour une valeur de 2,3 milliards d'euros en 2023.

PRINCIPAUX PARTENAIRES EN MILLIONS D'EUROS

Source : Direction des Douanes

TOP 5 clients		TOP 5 fournisseurs	
 Chine	2 494	 Italie	3 642
 Etats-Unis	2 343	 Chine	2 965
 Italie	1 730	 Vietnam	1 656
 Singapour	1 723	 Espagne	626
 Hong Kong	1 582	 Indonésie	562



LA FILIERE CUIR EN CENTRE-VAL DE LOIRE

9 % DES EFFECTIFS NATIONAUX

54
établissements

3 741
salariés

9 %
des effectifs de la filière nationale,
au 5^e rang des régions françaises

92,7 %
des effectifs employés dans le secteur «Fabrication
d'articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie»
soit 10% des effectifs nationaux

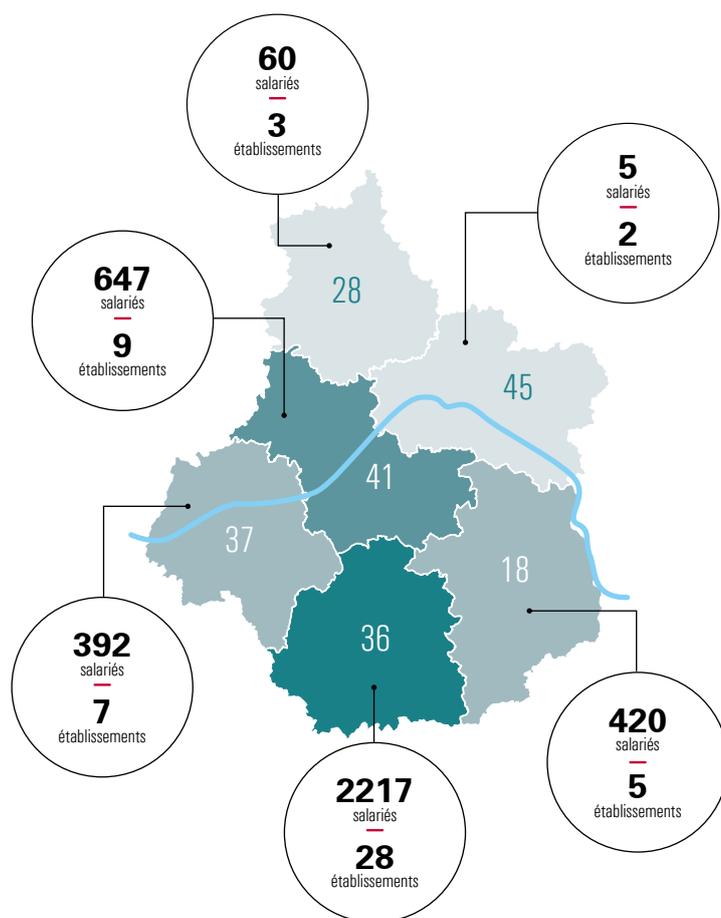
4,4 %
des effectifs dans les activités d'apprêt et de tannage

2,9 %
des effectifs dans la fabrication de chaussures.

59,6 %
des salariés dans l'Indre

2^e région exportatrice
derrière l'Île-de-France de produits Cuir, bagages
et chaussures avec une part de marché stable de 6 %

1,1 milliard
d'euros de CA à l'export



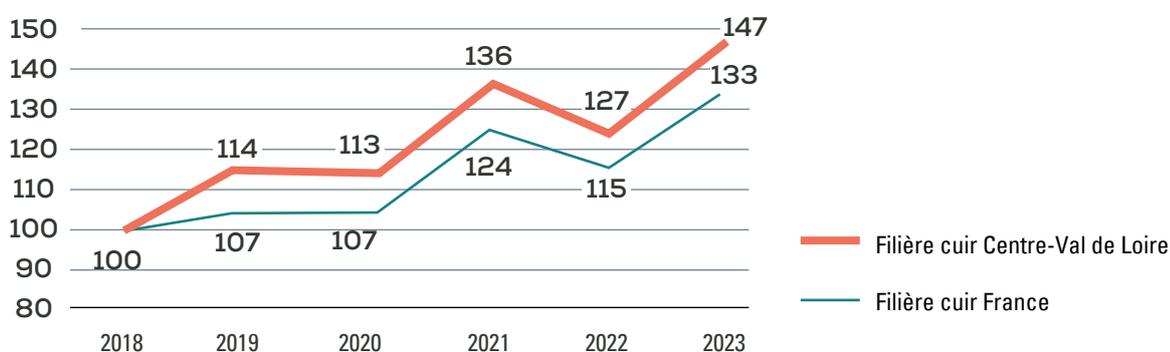
Source : BDD DEV'UP

UNE CROISSANCE DE L'EMPLOI GRÂCE À LA MAROQUINERIE

Si la concurrence d'Asie et d'Afrique du Nord a eu raison de plusieurs établissements historiques de la région, la plupart d'entre eux a échappé à cette concurrence en se positionnant sur le créneau de la grande qualité. La fabrication de chaussures est peu présente en région, tandis que l'activité des fabrications d'articles de voyage et de maroquinerie-sellerie est surreprésentée.

Aujourd'hui, les établissements de maroquinerie de la région sont quasiment tous positionnés sur le marché haut de gamme voire du luxe, et travaillent pour des marques prestigieuses comme **Chanel**, **Hermès** et **Vuitton**.

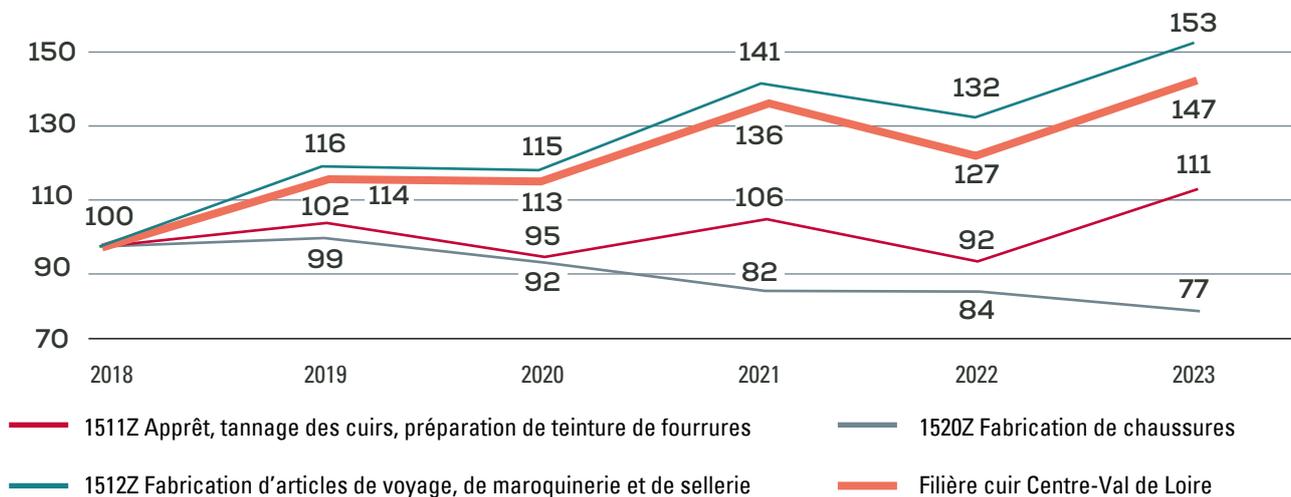
EVOLUTION DES EFFECTIFS SALARIÉS DE LA FILIÈRE CUIR CENTRE VAL-DE LOIRE ET FRANCE - BASE 100 EN 2018



Avec 9 % des effectifs nationaux de la filière Cuir, la région Centre-Val de Loire arrive au 5^e rang des régions française. Au cours des cinq dernières années, les effectifs de la filière en région suivent les mêmes tendances qu'au niveau national. Néanmoins, en région, l'augmentation sur la période est plus marquée qu'au niveau national (+47 % contre +33 %).

Cette croissance est particulièrement portée par la maroquinerie (+53 % entre 2018 et 2023), tandis que les effectifs en emploi dans le tannage sont relativement stables et que ceux de la fabrication de la chaussure ont enregistré une baisse de près de 23 %.

EVOLUTION DES EFFECTIFS SALARIÉS DE LA FILIÈRE MAROQUINERIE EN CENTRE VAL-DE LOIRE PAR TYPE D'ACTIVITÉ - BASE 100 EN 2018



DES ENTREPRISES HISTORIQUES CONCENTRÉES DANS LE SUD DE LA RÉGION

Le département de l'Indre concentre près de 60 % des emplois régionaux de la filière.

Dès le Moyen-Âge, Issoudun est connu pour ses travailleurs du cuir. Au 18^e siècle, la rivière la Théols est forcée pour que les artisans puissent s'installer sur ses rives.

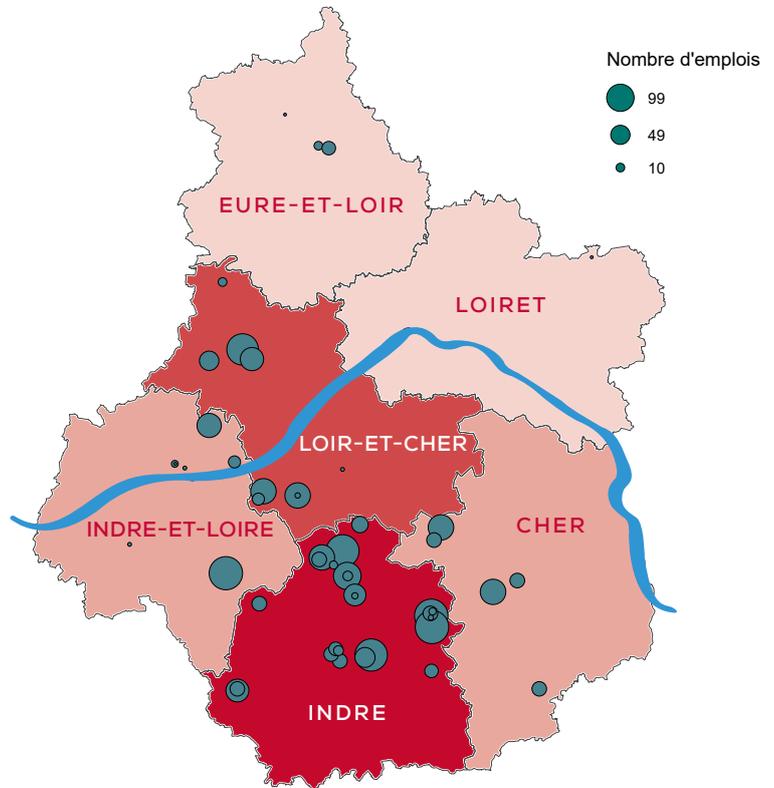
- Dès le 19^e siècle la fabrication du cuir et du parchemin apparaît à Levroux avec la mégisserie **Bodin-Joyeux**, toujours en activité aujourd'hui. Tous les éléments étaient réunis pour permettre le développement de l'activité : des élevages de moutons et de chèvres, la forêt et la rivière alimentant le village, la Céphons.

- En 1916, Émilien Nicolas fonde l'entreprise familiale « Les Établissements Nicolas », qui deviendront « Les Maroquinerie de l'Indre ». En 1988, l'entreprise qui compte 450 salariés est vendue à **Vuitton**, marque pour laquelle elle sous-traite depuis 1983.

- L'entreprise **Rioland** naît, quant à elle, en 1930 à Vicq-sur-Nahon. A la fin des années 40, l'entreprise confectionne des ceintures dans un atelier d'environ 15 personnes. A la fin des années 80, l'entreprise décroche des contrats avec de grandes maisons du luxe. Aujourd'hui l'entreprise compte 10 sites en région.

Le 2^e département employeur est le Loir-et-Cher qui concentre 11,5 % des effectifs notamment grâce à la **Commerciale de la Maroquinerie, Luxbag et Vuitton**.

CARTOGRAPHIE DES ÉTABLISSEMENTS DE LA FILIÈRE CUIR EN CENTRE-VAL DE LOIRE



DES ATELIERS DE GRANDE RENOMMÉE, PLUS DE 90 % DE PME

Les grandes maisons de luxe sont les locomotives de la maroquinerie française et régionale. Elles valorisent efficacement le Made in France à l'export grâce à une grande force de frappe en termes de vente et de marketing.

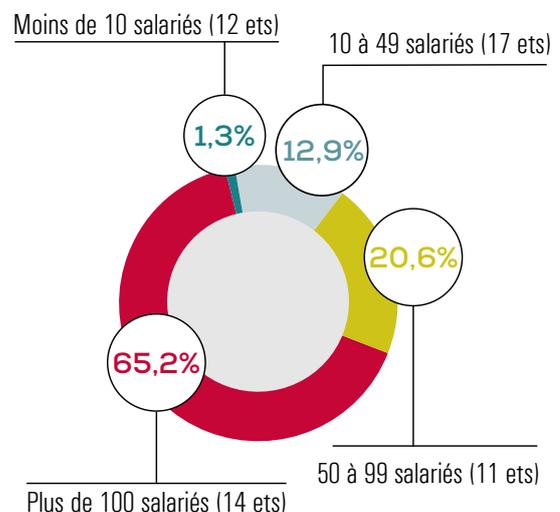
La filière se caractérise par trois types d'acteurs :

- Les succursales et filiales des grandes maisons de luxe : ateliers des grandes maisons telles que les succursales de Louis Vuitton.
- Les sous-traitants qui travaillent pour de grandes maisons de luxe. Ils sont généralement multiclients.
- Les petits ateliers haut de gamme.

94 % des salariés sont employés au sein d'établissements de 10 à 249 salariés, dont près de 67 % sont salariés d'un établissement de plus de 100 salariés.

RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR TAILLE D'ÉTABLISSEMENT

Source : Dev'Up

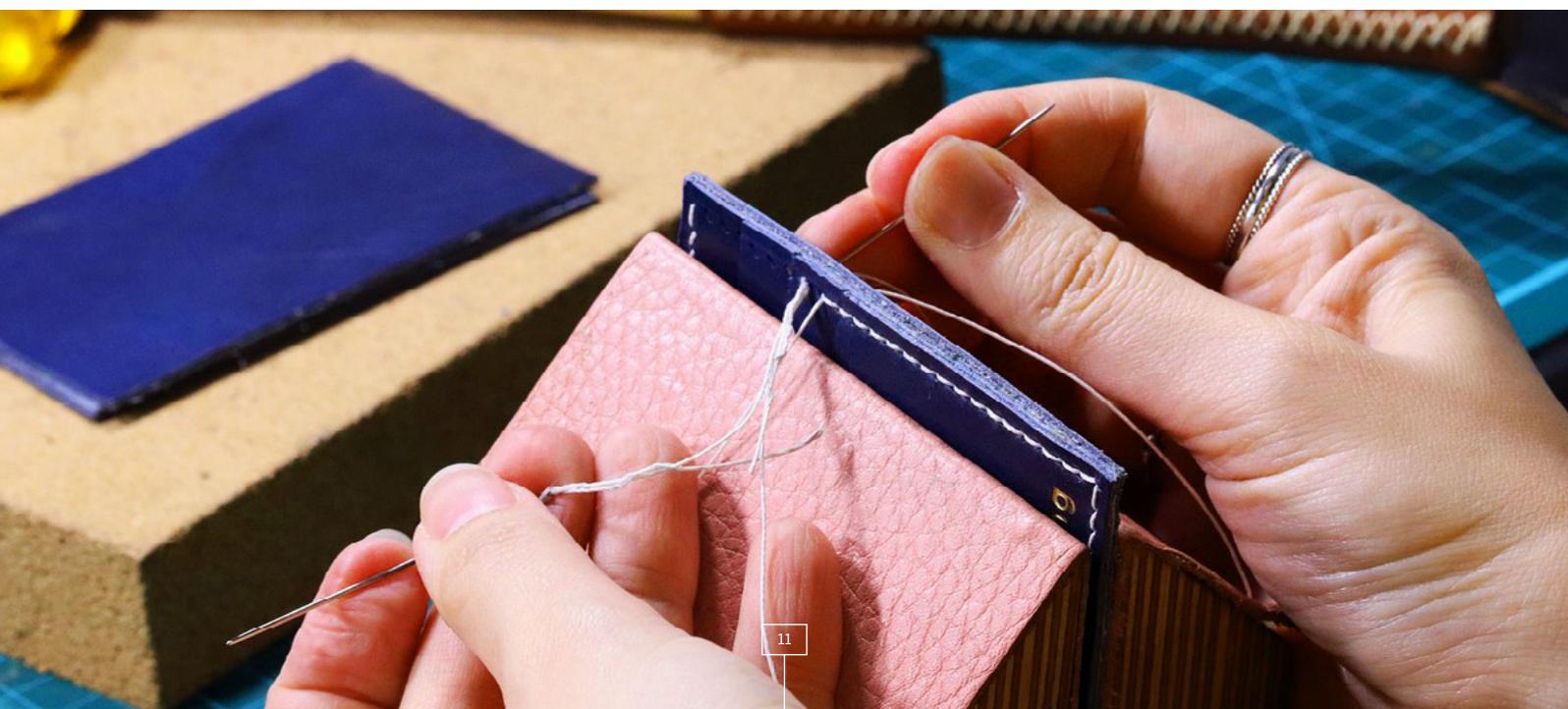


9 des 10 premiers employeurs régionaux sont positionnés sur les marchés du haut de gamme et du luxe.

Le premier employeur régional est **Louis Vuitton**, filiale du groupe LVMH avec près de 1 000 salariés en région. Le groupe possède notamment depuis 1983 deux sites dans l'Indre, à Condé et à Issoudun.

Le deuxième employeur de la filière est l'ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire) **Rioland**, spécialisée dans la maroquinerie haut de gamme, qui totalise plus de 900 emplois au sein de 10 ateliers en majorité dans l'Indre. Installé depuis juin 2019 cours Saint-Luc, à Châteauroux (36) dans un ancien supermarché Casino, le maroquinier Rioland bénéficie d'un local d'une superficie de 1 500 m².

	Groupe	Effectifs	Départements	Activité	CA des entreprises dont le siège est en région Centre Val-de Loire
1	VUITTON (STE DES ATELIERS LOUIS)	974	3 sites dans le 36 et 2 sites dans 41	Fabrication de sacs à main haut de gamme et de luxe	NC
2	RIOLAND	938	9 sites dans le 36 et 1 site dans le 18	Maroquinerie haut de gamme et de luxe en sous-traitance	58 M€
3	COMMERCIALE DE MAROQUINERIE	371	3 sites dans le 41 et 1 site dans le 37	Maroquinerie haut de gamme et de luxe	37,3 M€
4	SAMB	313	36	Maroquinerie de luxe	56,1 M€
5	SAVEBAG	249	37	Fabrication de bagages et de sacs haut de gamme et de luxe	26 M€
6	L'ATELIER DE BOURRELLERIE	214	18	Sacs à main haut de gamme en sous-traitance	9,6 M€
7	ARCHE	101	37	Fabrication de chaussures haut de gamme	12,3 M€
8	BODIN JOYEUX	95	36	Tannerie mégisserie	21,2 M€
9	HANNA	86	2 sites dans le 36	Maroquinerie de Luxe	4,3 M€
10	ATELIER CHARTRAIN DE MAROQUINERIE	50	28	Maroquinerie haut de gamme et de luxe	NC



PLUS D'UN MILLIARD D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRE À L'EXPORT EN 2023

La balance commerciale est structurellement déficitaire, une quantité importante de produits fabriqués en sous-traitance dans les ateliers régionaux étant exportée par leurs donneurs d'ordre, c'est-à-dire les grandes maisons françaises du luxe.

Au cours des trois dernières années, les exportations ont stagné (+0,1 %) alors que parallèlement les importations connaissent une croissance de près de 54 %, dépassant les 2 milliards d'euros en 2022 et 2023. Ainsi le déficit commercial n'a cessé de se creuser pour atteindre en 2023 plus de 1,2 milliard d'euros.

BALANCE COMMERCIALE EN MILLIONS D'EUROS

Source : Direction des Douanes

Années	Export	Balance commerciale	Import
2023	1 085	- 1 253 M€	2 338
2022	1 257	- 784 M€	2 041
2021	1 083	- 484 M€	1 517

L'Italie, principal partenaire commercial des entreprises régionales

73%

des produits (en valeur) sont exportés vers l'Europe. En tête l'Italie, l'Allemagne et l'Espagne.

Premier client non européen, la Chine se classe au 17^e rang.

Près de 82 %

des produits importés proviennent quant à eux d'Europe, **Italie en tête avec plus d'1,7 milliard d'euros de produits importés** par la région.

Le 2^e fournisseur de la région est le Vietnam avec 5,2 % des importations de produits cuir-bagages et chaussures.

PRINCIPAUX PARTENAIRES EN MILLIONS D'EUROS

Source : Direction des Douanes

TOP 5 clients		TOP 5 fournisseurs	
 Italie	245	 Italie	1 754
 Allemagne	155	 Vietnam	121
 Espagne	123	 Chine	116
 Pays-Bas	53	 Allemagne	58
 Belgique	49	 Indonésie	53



VUITTON INVESTIT DE NOUVEAU EN RÉGION

- En février 2022, **Louis Vuitton** a inauguré deux nouveaux ateliers à Vendôme (Loir-et-Cher) : l'Oratoire, situé près de la gare TGV, et l'Abbaye, situé en centre-ville, dans le quartier Rochambeau. Le coût de la rénovation est estimé à 18 millions d'euros.

Proche de la gare TGV et à moins de 45 minutes de Paris, la ville est surtout l'homonyme de la place parisienne sur laquelle a débuté, au début du XX^e siècle, Louis Vuitton lui-même. LVMH a racheté la licence du nom Vendôme à la Ville pour pouvoir l'utiliser commercialement.

UNE OFFRE DE FORMATION ADAPTÉE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

Afin de préserver et transmettre le savoir-faire artisanal, ainsi que pour répondre aux besoins des entreprises locales, la région Centre-Val de Loire propose une offre de formations spécifiques sur les métiers de la maroquinerie, de la sellerie et sur les techniques liées au travail du cuir.

Les métiers de la filière évoluent sans toutefois conduire à des changements profonds des gestes métier.

Le développement du lean management impacte les métiers de la production mais la numérisation de la production a peu de prise sur la branche, les clients restant attachés à l'idée de produits « faits main ».

L'intégration des exigences de durabilité et d'éthique peuvent en revanche faire évoluer les procédés (tannage végétal, utilisation de cuirs recyclés ou alternatifs) et les pratiques d'encadrement de la production par l'évolution de la réglementation, des normes et labels.



Diplômes	Etablissement scolaire	Ville	Département
CAP maroquinerie	Lycée André Ampère	Vendôme	41
CAP sellerie générale	Campus des Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire	Joué-les-Tours	37
Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art Option Visual Merchandising	Lycée professionnel d'Arsonval	Joué-les-Tours	37
Titre Professionnel de Piqueur Préparateur en Maroquinerie	ARPS Fontenailles Formation professionnelle des personnes en situation de handicap	Beaumont- Louestault	37
Bac Pro Métiers du Cuir Option Maroquinerie	Lycée polyvalent Balzac-d'Alembert	Issoudun	36
Bac Pro Métiers de la Mode Chaussure & Maroquinerie	Lycée polyvalent Balzac-d'Alembert	Issoudun	36
BTS Métiers de la Mode Chaussure & Maroquinerie	Lycée polyvalent Balzac-d'Alembert	Issoudun	36
Titre Professionnel de Piqueur Préparateur en Maroquinerie	Lycée polyvalent Balzac- d'Alembert / GRETA	Issoudun	36



Entreprise du patrimoine vivant

Créée en 2005, le label «Entreprise du Patrimoine Vivant» (EPV) est un label de l'État mis en place pour distinguer des entreprises françaises artisanales et industrielles aux savoir-faire rares et d'exception. En région, l'entreprise **Savebag** est labellisée pour cinq ans.

Selon, l'observatoire des compétences de l'OPCO 2i¹, dans une étude réalisée avec l'appui du BIPE², dans la maroquinerie en région, les tensions sur les recrutements portent essentiellement sur le métier de responsable d'atelier de production. Elles s'expliquent par un manque de main d'œuvre et une pyramide des âges vieillissante.

Des formations internalisées et sur mesure par les entreprises elles-mêmes en fonction de leurs besoins de main-d'œuvre et de l'exigence des gestes métiers.

À Vendôme, **Louis Vuitton** demande un savoir-faire très spécialisé. La mise en forme du sac Capucine par exemple nécessite près de 350 étapes. Des cuirs d'alligators, de lézards, d'autruches, de pythons sont travaillés, découpés. Les salariés sont donc formés en interne à leur arrivée. L'entreprise a choisi la méthode de recrutement par simulation de France Travail basée sur les habiletés et non sur les diplômes qui permet de s'adresser à des personnes au chômage de longue durée ou en reconversion professionnelle. Après recrutement, ces nouvelles recrues sont formées pendant 3 mois, puis elles intègrent l'entreprise sous la supervision d'un tuteur.



12 À 18 MOIS
sont nécessaires
pour que le salarié
devienne autonome.

C'est avec le même souci de former du personnel qualifié pour la **Maroquinerie Rioland** que Sébastien Linossier créé en 2017 Eshange Maroquinerie Usine École (EMUE). Jean-François Rioland, le président du Groupe Rioland, façonnier berrichon pour de grandes marques françaises fait appel à EMUE pour créer un plateau technique de formation en région. Le groupe quadruple ses effectifs en 5 ans. L'EMUE en forme plus de 95 %. En 2020, le centre de formation s'installe cours Saint-Luc à Châteauroux (36) où le groupe Rioland a ouvert également un nouvel atelier. Au 1^{er} janvier 2024, la partie centre de formation a été revendue au groupe Rioland.



A LEVROUX : UNE FÊTE ANNUELLE DU CUIR, DE LA MODE ET PARCHEMIN

L'année 2024 verra la 17^e fête du cuir, de la mode et du parchemin qui se déroulera à Levroux (36). Au programme : des expositions pour découvrir les métiers de l'artisanat et travail du cuir, des défilés de mannequins, un job dating avec le soutien de France Travail, du Greta, de la Mission Locale, de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et de plusieurs entreprises parmi lesquelles les **Chemises Lordson** et la **Maroquinerie De Villedieu**, afin d'informer les jeunes et les demandeurs d'emploi sur les opportunités de la filière. La commune d'implantation de la mégisserie **Bodin-Joyeux** abrite également un musée du Cuir et du parchemin.

¹ Opérateur de compétence inter-industriel

² Bureau d'informations et de prévisions économiques

LA FILIÈRE FACE AUX ENJEUX DE DURABILITÉ ET D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Alimenté par l'essor de la fast fashion, l'augmentation du volume d'articles mis sur le marché à bas prix engendrant une société du « jetable » a permis une prise de conscience de l'impact de l'industrie de la mode sur l'environnement.

La production de cuir souffre particulièrement d'une mauvaise image, entre déforestation causée par l'élevage intensif du bétail, grande consommation d'eau et utilisation du chrome pour assouplir les peaux.

FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DE LA FILIÈRE



L'intégration de la filière Cuir dans l'économie circulaire

- **Eau** (nettoyage des peaux brutes avant tannage): résidus récupérés pour être transformés en fertilisants, en combustible ou gélatine technique
- **Chutes et poussières de cuir** : création de nouveaux matériaux ou d'isolants
- **Produit en fin de vie** (sac à main par exemple/ dépôt dans un point de collecte). Réutilisé, ou transformé en matériau isolant, entre autres.

- **Peau**: récupération d'un sous produit de l'industrie agro-alimentaire : 160 000 tonnes de peaux transformées en France/ an

RECYCLAGE

UPCYCLING

SECONDE MAIN

ENTRETIEN RÉPARATION

- L'objet de seconde main est valorisé et de nombreuses **plateformes de revente** proposent même un service d'authentification des pièces de créateurs. Côté maroquinerie, certaines pièces de grandes Maisons voient leur valeur augmenter au fil des années sur le marché de la seconde main.

- Le cuir **matière résistante et durable**.
- Un bon entretien peut **prolonger sa durée de vie**

La loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire, dite loi AGECE, a pour objectif de transformer l'économie linéaire en économie circulaire. Les entreprises ont l'obligation d'assumer la responsabilité de l'ensemble du cycle de vie de leurs produits, de leur conception jusqu'aux déchets.

La loi renforce le dispositif du « bonus-malus » qui consiste à appliquer une modulation des écocontributions versées par les metteurs en marché aux éco-organismes. Il encourage la production à être plus durable et notamment à incorporer davantage de matières recyclées.

A l'interdiction de destruction des invendus s'ajoute l'entrée en vigueur de la double signalétique « Triman » et « info tri ».

La loi rend obligatoire, à compter de 2024 la mise en œuvre pour chaque acteur d'un plan de prévention et d'écoconception, restreignant l'usage de ressources non-renouvelables et accroissant celui de recyclées.

Par ailleurs, ces dernières années, les textes de loi français et les directives européennes se sont faits plus restrictifs pour la profession, par exemple en matière de rejet de matières dangereuses dans l'eau. Parallèlement, les maisons de luxe ont imposé à leurs fournisseurs des certifications aux critères environnementaux plus exigeants.

La gestion des déchets issus de la production de cuir, tels que les chutes de cuir, les produits chimiques résiduels, et les eaux usées, est un défi majeur. La filière est contrainte de développer des solutions de recyclage et de traitement pour minimiser l'impact écologique.

Les consommateurs sont de plus en plus soucieux de l'origine des produits qu'ils achètent. La filière cuir doit répondre à cette demande en améliorant la traçabilité des peaux depuis l'élevage jusqu'au produit fini, assurant ainsi que le cuir provient d'animaux bien traités et d'élevages respectueux de l'environnement. Les peaux française et européennes proviennent d'animaux élevés pour l'industrie agroalimentaire.

Les labels écoresponsables et les certifications jouent un rôle crucial pour assurer la transparence et la crédibilité des pratiques durables : REACH, ISO 17075, Leather Working Group (LWG), OEKO-TEX®. La filière est amenée à se conformer à ces standards pour répondre aux attentes des consommateurs et régulateurs.



L'ATELIER DE VILLEDIEU : L'ÉCORESPONSABILITÉ AU CŒUR DE SA DIVERSIFICATION

Comptant seulement 2 salariés en 2021, le sérieux et l'expertise de l'Atelier de Villedieu (ATV) a permis à ses dirigeants de gagner la confiance des plus grands donneurs d'ordre. Avec désormais 42 salariés, ATV confectionne des sacs à main et accessoires de maroquinerie haut de gamme (sangles, doublures, poignées, passementerie) pour les plus grandes maisons du luxe.

Conscients des aléas de la sous-traitance, les deux associés Régis Bauché et Thierry Rodier, réfléchissent à diversifier leurs activités et lancent en 2024 une nouvelle gamme de maroquinerie écoresponsable, à partir de vêtements de sport recyclés. Le premier produit, un sac à dos confectionné avec un maillot de rugby vintage, a rapidement séduit les clubs locaux et pourrait ouvrir de nouvelles opportunités. En s'appuyant sur l'upcycling (recyclage créatif), l'Atelier transforme des polos, chemises et autres vêtements usés en sacs cabas réversibles ou sacs de bowling uniques.



Pour en savoir plus



MODE Centre-Val de Loire

www.mode-cvl.fr

9 rue des Ingrains 36000 Châteauroux

Mode Centre-Val de Loire, syndicat des employeurs en confection, cuir et accessoires, accompagne et valorise les entreprises du secteur des métiers de l'aiguille.



Alliance France Cuir

alliancefrancecuir.org

105 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 PARIS

Depuis le 1^{er} janvier 2024, le CNC Conseil national du Cuir devient Alliance France Cuir. L'Alliance France Cuir est une organisation professionnelle unique, dédiée à la matière cuir. Elle regroupe l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, depuis l'élevage jusqu'à la vente du produit fini. Soit 21 fédérations professionnelles, unies depuis 1948 autour de la passion du cuir.



CTC est le Comité Professionnel de Développement Économique (CPDE) de la filière Cuir, Chaussure, Maroquinerie, Ganterie.

www.ctc-services.org

4 rue Hermann Frenkel 69007 Lyon

CTC accompagne toutes les entreprises des secteurs des peaux brutes, de la tannerie-mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie, dans le développement de leur performance et dans l'accès à de nouveaux marchés, depuis la conception des produits jusqu'à leur commercialisation.

Il exerce trois activités :

- Comité Professionnel de Développement Économique (CPDE)
- Centre Technique Industriel (CTI)
- Prestataires de services



Fédération française de la Maroquinerie

maroquineriefrancaise.com

122 rue de Provence 75008 Paris



Fédération Française de la Tannerie Mégisserie

leatherfrance.com

122 rue de Provence 75008 Paris



Fédération Française de la Chaussure

www.chaussuredefrance.com/la-federation

51 rue de Miromesnil 75008 PARIS



Savoir pour faire

www.savoirpourfaire.fr



La nouvelle branche maroquinerie

Un arrêté de fusion du 23 janvier 2019 a procédé au rattachement des conventions collectives nationales Cuirs et peaux (IDCC 0207) et Cordonnerie multiservice (IDCC 1561) à celle de la Maroquinerie (IDCC 2528). Depuis le 31 janvier 2024, la nouvelle branche Maroquinerie regroupe donc ces trois secteurs.



www.ecozoom-centrevalde Loire.fr

DEV'UP CENTRE-VAL DE LOIRE

Agence régionale de développement économique

6, rue du Carbone • 45072 Orléans Cedex 2

Tél. : 02 38 88 88 10 • Fax : 02 38 88 88 11

www.devup-centrevalde Loire.fr • contact@devup-centrevalde Loire.fr

 devup_  DevupCentreValdeLoire

