

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – JEUDI 27 OCTOBRE 2022

Michelin choisit le Centre-Val de Loire pour développer l'activité de sa filiale AirCaptif

À l'occasion des 70 ans de son site aéronautique Saint-Doulchard, le groupe Michelin a annoncé l'installation de l'atelier de production d'AirCaptif dans le Cher.

Agilité, mobilisation collective, positionnement géographique et dynamisme de l'écosystème ont convaincu les dirigeants de la célèbre marque française d'implanter sa filiale en Centre-Val de Loire.

La force du collectif régional et de son écosystème économique montre une nouvelle fois son efficacité et son attractivité.

À l'occasion des 70 ans de son site aéronautique Bourges-Saint Doulchard, **le groupe Michelin confirme l'installation de l'atelier de production de la société AirCaptif** (située à Trappes) **sur son site de production Michelin Saint-Doulchard**. Spécialisée dans la conception et la fabrication de structures gonflables à assemblage modulaire ultralégères et résistantes, la startup innovante (rachetée par Michelin en 2021) avait besoin d'espace pour se développer sur ses marchés cibles de la défense, de l'aéronautique, de la santé ou encore de la construction.

Ce projet industriel d'envergure - **qui comprendra des créations d'emplois à moyen terme** - résulte de six mois d'échanges et de travail avec la direction de Michelin et les acteurs publics du territoire fédérés aux côtés de la Région Centre-Val de Loire et de son agence de développement économique, DEV'UP Centre-Val de Loire (services de l'État, Agglomération de Bourges Plus, Pôle Emploi, structures d'emploi inclusives...).

Les atouts du projet porté en Centre-Val de Loire

L'écosystème régional a été un élément décisif pour capter le projet. En particulier **le dynamisme de notre filière aéronautique et défense** très présente sur le territoire, et plus particulièrement dans le Berry. La **filiale confection/couture**, dont le développement est fortement soutenu par de nombreuses offres de formations, ou encore **présence du groupement régional des dispositifs médicaux, la HealthCare Loire Valley** ont également pesé sur le choix du Centre-Val de Loire. 4^e région française pour sa part d'emplois industriels, les savoir-faire et la tradition industrielle du territoire ne sont plus à démontrer.

Autre atout : **l'investissement de la Région dans le projet**. Que cette aide soit d'ordre financier, dans le cadre réglementaire d'aides économiques lié au zonage des aides à finalité régionale (AFR), mais aussi sur le volet Ressources Humaines comprenant **la mise en place d'un parcours de formation des futurs salariés d'AirCaptif**. Le rôle d'interface régionale assuré par DEV'UP Centre-Val de Loire et les liens étroits qu'entretient l'agence avec les acteurs économiques du territoire ont également permis **une connexion rapide de la start-up avec les écosystèmes régionaux**.

L'intégration d'AirCaptif au sein même du site Michelin Saint-Doulchard présentait de nombreux avantages. D'une part grâce à son **positionnement géographique central** et

Michelin Saint-Doulchard

En choisissant de développer l'activité de sa filiale innovante dans le Cher, Michelin renforce son ancrage régional initié en 1952 avec la construction du site de Saint-Doulchard, spécialisé dans les pneumatiques pour avions en 2007.

Le site de la production du Centre-Val de Loire est également, depuis 2020, le Centre d'opération pour la Zone Europe Moyen-Orient Afrique et ULT (usine leader techno) pour l'activité avion.

Au printemps 2022, Michelin a annoncé le transfert de l'activité Ensembles Montés poids lourds et métro de Poitiers à Saint-Doulchard. L'activité, qui occupera environ 15 000 m² des 25 000 m² disponibles et emploiera une trentaine de salariés, sera lancée au premier semestre 2023.

Le site de production Michelin emploie aujourd'hui plus de 600 collaborateurs.

facilement accessible depuis la région parisienne et Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme), coeur historique de l'enseigne. Mais également de par **la surface spacieuse (+ 6.000 m²) et modulable** mise à disposition pour accueillir l'équipe d'AirCaptif.

En s'installant sur le site du Cher, AirCaptif pourra également bénéficier du label EcoJardin qui reconnaît la démarche de gestion écologique engagée par Michelin Saint-Doulchard.

Le Centre-Val de Loire, territoire industriel et d'innovation

« *L'engagement collectif de tous les acteurs - institutionnels, consulaires, de l'emploi... - est essentiel au développement économique de notre territoire. Une nouvelle fois, notre démarche et notre action collaborative ont été reconnues et récompensées. Nous sommes fiers que l'emblématique groupe français Michelin ait choisi de renforcer sa présence en Centre-Val de Loire, en y installant sa filiale AirCaptif, dont le projet de développement concentre parfaitement deux marqueurs forts de notre territoire : le savoir-faire industriel et l'innovation* », se félicite François Bonneau, président de la Région Centre-Val de Loire et de DEV'UP Centre-Val de Loire.

Enfin, la **mobilisation collective des acteurs régionaux autour du projet porté par la direction de Michelin Saint-Doulchard** a également facilité la mise en oeuvre des besoins de l'entreprise ; a exprimé l'attachement du territoire pour le groupe Michelin et a illustré son engagement en matière d'innovation.

À propos de DEV'UP Centre-Val de Loire : Agence de développement économique de la région Centre-Val de Loire, DEV'UP Centre-Val de Loire assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne également les entreprises dans leurs projets de croissance, d'implantation, de développement à l'international ou encore d'innovation en s'appuyant sur ses six antennes départementales et en complémentarité avec les acteurs économiques du Centre-Val de Loire. www.devup-centrevaldeloire.fr

CONTACT PRESSE

DEV'UP Centre-Val de Loire : Laetitia Roussel - 06.07.11.65.78 - laetitia.roussel@devup-centrevaldeloire.fr