

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HappyVore installe la production de ses alternatives végétales à Chevilly, dans le Loiret



En pleine croissance, HappyVore plante les racines de la production de ses alternatives végétales en Centre-Val de Loire.

Accompagnée dans son projet par les acteurs locaux et régionaux, la société installe son unité de production à Chevilly, dans une ancienne usine agroalimentaire qui sera refaite à neuf.

Judi 16 juin 2022. Marque leader en matière d'alternative alimentaire avec sa gamme de produits « 100% végétaux & gourmands » la société HappyVore va désormais poursuivre sa croissance depuis Chevilly (Loiret), en réhabilitant un ancien site de production agroalimentaire.

Fondée en 2019 par Guillaume Dubois et Cédric Meston, HappyVore connaît un fort développement et un véritable engouement auprès des circuits de distribution. Les gammes HappyVore de steaks, chipolatas, hachés, merguez, aiguillettes, nuggets, allumettes sont disponibles dans plus de 2 000 points de vente (Monoprix, Auchan, Carrefour, Franprix, Leclerc...) et plus de 1000 restaurants (Pokawa, Taster, l'Antique Burger...). Pour répondre à ses objectifs de croissance, HappyVore a donc choisi d'installer son unité de production en Centre-Val de Loire. Une région reconnue pour son agriculture céréalière, riche en matières premières végétales et idéalement située à proximité de la région parisienne.

Un accompagnement sur-mesure

L'implantation d'HappyVore en Centre-Val de Loire souligne l'efficacité du travail collaboratif engagé depuis deux ans par les différents acteurs du territoire. La synergie des actions menées entre DEV'UP Centre-Val de Loire (l'agence régionale de développement économique), la Communauté de communes de la Beauce Loirétaine, la Mairie de Chevilly, la Région Centre-Val de Loire et les services déconcentrés de l'État ont permis de répondre au cahier des charges de l'entreprise pour concrétiser son projet industriel dans les meilleurs délais. Proposition de solutions immobilières, qualification du site retenu sur le plan administratif et environnemental, identification de partenaires et sous-traitants locaux, ingénierie de financements, aide aux recrutements et à la formation... HappyVore a pu trouver en Centre-Val de Loire un accompagnement sur-mesure, rapide et complet.

Plus de 70 emplois créés à Chevilly

L'unité de production est en cours de réhabilitation et devrait entrer en fonction fin 2022-début 2023. En parallèle, HappyVore - qui compte actuellement 60 salariés au siège à Paris - va mener une importante campagne de recrutements. L'entreprise prévoit plus de 70 recrutements d'ici 2025 pour son nouvel établissement loirétain.

Cette phase de recrutements sera soutenue par la Région, en lien avec l'entreprise et Pôle Emploi, avec la mise en place de

formation de demandeurs d'emploi adaptée aux postes à pourvoir et au calendrier de recrutement dans le cadre du dispositif DEFI - Développement de l'emploi par des formations inclusives.



12 références de produits développées par HappyVore

Boulettes, aiguillettes, saucisses, nuggets... HappyVore propose aujourd'hui une gamme de 12 références de viandes végétales. Des produits simili carné qui reproduisent la texture et l'apparence de la viande. Ces recettes originales permettent aux consommateurs de maintenir les apports en protéine indispensables au fonctionnement du corps humain.

> Plus d'informations sur le site Internet de la marque <https://happyvore.com/>

Un territoire d'innovation

L'implantation de cette entreprise innovante de la Foodtech - primée au niveau national dans le programme résilience de France Relance et soutenue financièrement par d'importants business-angels - confirme l'attractivité du Centre-Val de Loire en tant que territoire d'innovation et durable.

L'implantation d'HappyVore vient également conforter la dynamique de la filière agroalimentaire régionale tournée vers les nouveaux modes de consommation et qui investit. À l'image de la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel qui crée une unité d'extraction de jus végétaux ou encore Les Crudettes avec leur procédé d'aéroponie pour la culture de salades hors-sol.

« Nous nous réjouissons du choix du Centre-Val de Loire pour concrétiser le projet des dirigeants d'HappyVore qui s'intègre parfaitement dans la dynamique que connaît notre filière agroalimentaire. Une filière à l'écoute des nouveaux modes de consommation qui innove, recrute et investit. Ce projet va également avoir un impact positif pour le bassin d'emplois du nord d'Orléans ; mais également d'un point de vue écologique grâce à la requalification d'une friche industrielle qui accueillera dans quelques mois les nouveaux collaborateurs d'HappyVore », affirme François Bonneau, président de la Région Centre-Val de Loire et de DEV'UP Centre-Val de Loire.

« Nous sommes très fiers de lancer ce site de production de plus de 10.000 tonnes de capacité, qui va nous permettre d'augmenter nos capacités de production, d'innover davantage et d'accroître la diffusion de nos produits en France. Nous sommes convaincus depuis nos débuts qu'il est possible de créer des projets qui ont à la fois un impact positif sur l'environnement et qui créent des emplois en France. Nous sommes très reconnaissants de l'aide et du soutien des acteurs locaux tels que la Préfecture et la Région et avons une forte volonté d'avancer ensemble » Guillaume Dubois, cofondateur HappyVore.

À propos de HappyVore : Entreprise de plus de 60 employés, certifiée B Corporation®, lancée en 2019 par Guillaume Dubois et Cédric Meston, HappyVore permet à chacun de réduire sa consommation de viande grâce à ses alternatives gourmandes et variées. Des produits sains avec très peu de gras saturés, respectueux de l'environnement, qui reprennent les codes de la viande en saveur, en texture et en cuisine. Disponible dans plus de 2000 points de vente sur tout le territoire national, dans plus de 1000 restaurants et sur la boutique en ligne de la marque, la gamme HappyVore compte désormais 12 produits. Pour en savoir plus, rendez-vous sur happyvore.com

À propos de DEV'UP : Agence de développement économique de la région Centre-Val de Loire, DEV'UP assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne également les entreprises dans leurs projets de croissance, d'implantation ou encore d'innovation en s'appuyant sur ses six antennes départementales et en complémentarité avec les acteurs économiques du Centre-Val de Loire. <https://www.devup-centrevaldeloire.fr/>

CONTACT PRESSE

HappyVore : Jean-François Kitten - jfk@licencek.com - +33 (0)6 11 29 30 28

Clara Savary - c.savary@licencek.com - +33(0)6 81 35 88 14

DEV'UP Centre-Val de Loire : Laetitia Roussel - 06.07.11.65.78 - laetitia.roussel@devup-centrevaldeloire.fr