



## Opération séduction réussie des dirigeants du numérique auprès des étudiants tourangeaux



**JEUDI 13 OCTOBRE 2022**  
DE 14H À 18H30 - POLYTECH'TOURS

**RENCONTRES ENTREPRISES**  
STAGES & JOBS

+ de 10 entreprises locales  
**MY SERIOUS GAME, GÉOVÉLO, SOLUMATIC,  
NÜAG, FRACTAL ENERGY, SUIVI DE FLOTTE...**

*Deuxième édition de l'opération Digital Jobs Touraine et nouveau succès pour cette rencontre dédiée à la promotion de la filière et des emplois du numérique. Une centaine d'étudiants ont participé à cette manifestation organisée à Poly'tech Tours par DEV'UP Centre-Val de Loire, en partenariat avec l'association Digital Loire Valley et la société Monkey Tie. Durant une après-midi, neuf entrepreneurs de la région de Tours sont venus leur présenter leur activité. Au programme : des pitches, des rencontres, des offres d'emplois et de stages...*

La filière numérique recrute en Touraine ! Grands groupes, entreprises de taille intermédiaire (ETI), mais aussi PME, TPE et start-up... Mais le marché du travail sous haute-tension rend la concurrence rude entre les entreprises pour recruter leurs futurs talents. Pour mieux faire connaître aux étudiants du territoire les opportunités professionnelles dans le domaine du numérique proposées par les entreprises locales et leurs nombreux avantages, l'agence de développement économique DEV'UP Centre-Val de Loire, en partenariat avec Digital Loire Valley et la société Monkey Tie, a organisé la deuxième édition de son opération Digital Jobs Touraine. Relayée par des écoles spécialisées du territoire (Polytech, le Cefim, Supinfo ou encore la Wild Code School), la manifestation a rassemblé une centaine de jeunes sur les bancs de Polytech'Tours.

### Des rencontres profilées grâce à Monkey Tie

Pendant toute une après-midi, étudiants et dirigeants ont parlé des métiers du numérique, du marché de l'emploi, de l'écosystème régional mais aussi du développement de la filière en Centre-Val de Loire.

Pour débiter cette deuxième édition, dix entrepreneurs (\*) ont commencé par «pitcher» l'activité de leur entreprise devant le parterre d'étudiants avant d'en rencontrer certains, en rendez-vous individuels, pour présenter leur offre d'emplois et de stages.

En effet, service complémentaire et inédit, l'entreprise Monkey Tie proposait cette année aux étudiants inscrits à la rencontre de réaliser un test de personnalité sur leur site, en amont de l'opération. Avec leur accord, les résultats ont été transmis aux entreprises participantes qui ont ainsi pu sélectionner les profils correspondants à leur activité et pour peut-être, à l'occasion de cette journée, rencontrer et recruter leurs futurs collaborateurs.

### LES ENTREPRISES PRÉSENTES (\*)

Neuf entreprises tourangelles ont  
participé à cette deuxième édition du  
Digital Jobs Touraine :

- My Serious Game
- Géovélo
- Solumatic
- Nüag
- Fractal Energy
- Suivi de flotte
- Ligério
- Héritage
- Darewise