



DOSSIER DE PRESSE

Les Rencontres © du Centre

Mardi 25 juin 2024



Les Artisanales de Chartres, 8 octobre 2023

Ce mardi 25 juin, au domaine La Porte Dorée à Cheverny (Loir-et-Cher), la marque régionale « Produit en Région © du Centre » réunit ses adhérents et partenaires pour la 7ème édition de ses Rencontres annuelles. Point d'orgue de la marque des produits locaux de qualité, ce rendez-vous privilégié sera l'occasion de faire le point sur l'activité de © du Centre, de revenir sur les évolutions apportées pour répondre aux attentes de ses membres et de dévoiler les nouvelles actions de promotion qui marqueront le second semestre 2024, à l'instar de la Tournée d'été, véritable coup de projecteur sur © du Centre au plus près des consommateurs et au cœur des territoires.

Plus de 60 participants sont attendus pour participer à ces Rencontres annuelles au cours desquelles les adhérents pourront également s'informer sur des thématiques d'actualité, partager des bonnes pratiques et se rencontrer lors d'un déjeuner networking (cf. programme complet page 5).

Nouveau cap franchi en 2023 pour la marque © du Centre avec plus de 200 adhérents !

C'est donc une nouvelle étape réussie pour © du Centre. Lancée fin 2020 et animée par l'agence de développement économique DEV'UP Centre-Val de Loire, la marque régionale - basée sur deux critères : la provenance ou savoir-faire régional et la composition de qualité du produit -, compte désormais **222 adhérents ainsi que 20 Ambassadeurs. Avec 3 147 produits estampillés © du Centre** dont la sélection est la marque régionale propose aujourd'hui un large panel de produits à l'image de la diversité et la richesse régionales. Un résultat obtenu grâce à une action forte de promotion de la démarche auprès des agriculteurs, artisans et transformateurs du territoire. Et en 2022, un réseau d'Ambassadeurs Restaurateurs et Commerçants a également été constitué pour accroître la visibilité des produits auprès des consommateurs et continuer à promouvoir la démarche auprès des artisans et producteurs de la région. Des Ambassadeurs qui s'engagent notamment à travailler régulièrement avec des produits estampillés © du Centre.

Plus spécifiquement dans le Loir-et-Cher, 41 adhérents et 653 produits ont rejoint la démarche, à l'image de la [Biscuiterie de Chambord](#), la [Ferme du Chat Blanc](#), la [Maison Davau](#), le [Domaine Sauvète](#) ou bien encore la [Brasserie Guillaume](#).

Des actions de promotion à forte visibilité

Dans cette logique de promotion, la marque régionale déploie un programme d'actions toujours plus important pour accroître la visibilité des produits auprès des consommateurs et continuer à valoriser la démarche auprès des professionnels. Ainsi, en plus de ses rendez-vous incontournables en Centre-Val de



Loire – salons gastronomiques, festivals... -, cette année © du Centre propose deux nouvelles opérations d'envergure :

➤ **La Tournée d'été** du 5 au 28 juillet prochains

Dans une ambiance aux couleurs de l'été, la marque sillonnera la région à travers 11 événements répartis sur les 6 départements. Une démarche originale visant à mettre en lumière les produits des adhérents © du Centre auprès du grand public et au cœur des territoires. À travers les marchés locaux, les guinguettes ou bien encore sur des sites touristiques, de nombreuses animations ludiques seront proposées autour des produits et de leurs producteurs (*détail en page 3*)



➤ **© du Centre à l'honneur en grande distribution**

La marque régionale prévoit en octobre 2024 une mise en avant exceptionnelle de ses produits présents dans 120 points de vente de la GMS à travers la région. Pour cela, un dispositif promotionnel spécifique destiné à leur apporter une visibilité maximale sera déployé dans des magasins d'enseignes. Une opération qui s'inscrit dans le cadre d'actions de promotion en grande surface menées régulièrement en région, comme ce fut le cas à l'Intermarché de Chailles (41) les 14 et 15 juin derniers (*photo ci-contre*).



Une marque dynamique qui se réinvente

Enfin, pour rester en phase avec les attentes de ses adhérents, la marque a évolué en élargissant en 2023 le périmètre des produits agréés. D'abord dédié uniquement aux produits régionaux alimentaires, © du Centre s'est ouvert aux produits agricoles non alimentaires. En juillet 2023, la marque a ainsi accueilli ses premiers adhérents "non alimentaires" - [Earl Lédanès](#) (45), [La ferme des p'tits bergers](#) (45), la [Ferme de Charlin](#) (41) – et compte désormais 57 produits dans cette catégorie :

- Cosmétiques (savon au lait d'ânesse, huiles de soin...)
- Vêtements en mohair
- Bougies à la cire d'abeille



Par ailleurs, DEV'UP Centre-Val de Loire et la Région ont également entrepris en 2023 une refonte de la charte graphique © du Centre pour mettre davantage en avant l'authenticité des produits, l'engagement des entreprises et la promesse de qualité. A l'issue de cette réflexion qui a donné lieu à un atelier participatif auquel une quinzaine d'adhérents à la marque ont contribué, ont été retenues :

- L'accroche « © du Centre, la marque de confiance pour des produits régionaux de qualité »
- La baseline « En Centre-Val de Loire, A cœur d'être vrai »

Une nouvelle charte qui a été déclinée en plaquette et progressivement appliquée dans les différents outils de communication de la marque.

➤ **Plus d'infos sur © du Centre : www.cducentre.com**

Lancée fin 2020 par le Conseil régional et portée par les acteurs régionaux des filières agricoles, agroalimentaires et artisanales, la marque © du Centre vise à renforcer la notoriété et l'attractivité du territoire sur le plan de la gastronomie et de la richesse des savoir-faire régionaux. Une démarche, mise en œuvre par DEV'UP Centre-Val de Loire, qui offre de nombreux bénéfices pour les entreprises et un véritable repère de confiance pour les consommateurs. En effet, consommer © du Centre, c'est l'assurance d'acheter des produits fabriqués par des professionnels locaux, c'est un engagement écocitoyen qui participe à soutenir l'économie, l'emploi, l'agriculture et l'artisanat de la région. Enfin, c'est aussi participer à la promotion du patrimoine et de son terroir touristique.

Tournée d'été © du Centre 11 rendez-vous à ne pas manquer en Centre-Val de Loire

La marque régionale « Produit en Région © du Centre » s'apprête à lancer sa toute nouvelle initiative : la « Tournée d'été © du Centre ». Du 5 au 28 juillet prochains, la marque sillonnera les routes de la région à travers 11 événements répartis sur les 6 départements. Une démarche originale qui vise à mettre en lumière et promouvoir les produits des adhérents © du Centre, renforçant ainsi la visibilité de la marque auprès des habitants et des touristes au cœur des territoires.

C'est donc au plus près des habitants du Centre-Val de Loire que la marque "Produit en Région © du Centre" se rendra du 5 au 28 juillet prochains lors de sa *Tournée d'été*. À travers les marchés locaux, les festivals de saison, les guinguettes ainsi que sur des sites touristiques, cette tournée promet une belle mise en avant de la marque et des produits de ses adhérents !

L'opportunité également pour les habitants et visiteurs de passage de savourer les produits locaux estampillés © du Centre et de participer à des animations ludiques autour des produits et de leurs producteurs, à l'instar de la roue de la fortune, de quiz animés par une diététicienne proposés par INTERFEL (Interprofession des fruits et légumes frais), d'ateliers culinaires...

Au-delà de la simple promotion des produits locaux, cette initiative s'inscrit en parfaite cohérence avec les valeurs portées par © du Centre - authenticité et proximité – et illustre le lien fort entre la marque, le territoire et les consommateurs.

Embarquez sur la tournée © du Centre !

Au programme, une multitude d'animations proposées lors des événements suivants qui offriront une véritable expérience immersive grâce à une mise en scène estivale pour un maximum de convivialité - via divers éléments de décoration, transats, parasols, jeux en plein air – et des animations culinaires 100% régionales :

Cher

- Les Estivales du canal à Vierzon le 21 juillet
- Le marché d'Aubigny le 27 juillet

Eure-et-Loir

- La fête du coquelicot à Luisant le 6 juillet

Indre

- Le marché gourmand de Châteauroux le 5 juillet
- Au château de Valençay le 28 juillet

Indre-et-Loire

- Festival Terres du Son à Monts du 12 au 14 juillet
- Festival Jour du Cher à Bléré le 20 juillet



Plus d'infos sur la marque des produits régionaux : www.CduCentre.com



+ d'infos : www.cducentre.com/tournee-estivale

Loir-et-Cher

- Les échappées à vélo à Pierrefitte sur Sauldre le 13 juillet
- Les échappées à vélo à Saint Georges sur Cher le 19 juillet

Loiret

- La guinguette le Ponton à Orléans le 25 juillet
- Le passage de la flamme olympique au port de plaisance de Montargis le 10 juillet



EN CENTRE-VAL DE LOIRE
À COEUR D'ÊTRE VRAI

CHIFFRES CLÉS 2024



222 entreprises adhérentes
20 ambassadeurs



3147 produits agréés
dont 57 produits non alimentaires



30 opérations de promotion
de la marque en 2023



TOP 3 PRODUITS AGRÉÉS

➤ **Épicerie sucrée, confiserie**



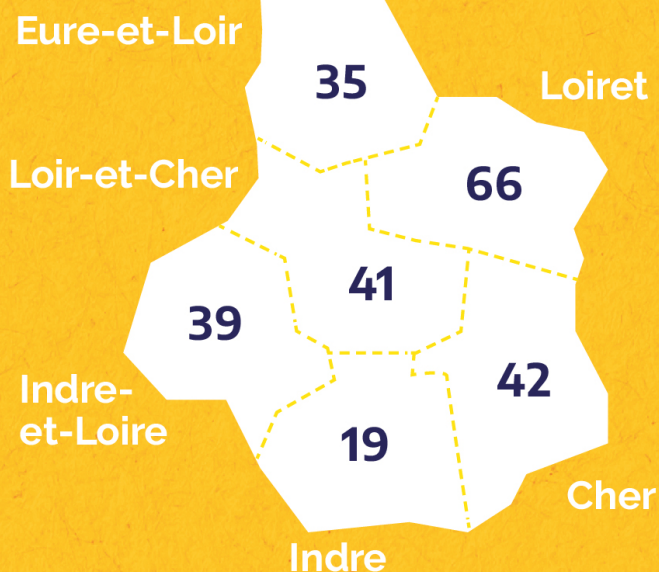
➤ **Épicerie salée**



➤ **Fruits, légumes, graines et champignons**



NOMBRE D'ADHÉRENTS PAR DÉPARTEMENT



PROGRAMME DE LA JOURNEE



Rendez-vous privilégié pour les adhérents à la marque régionale © du Centre, les Rencontres annuelles 2024, organisées par DEV'UP Centre-Val de Loire, seront rythmées par trois temps forts. Un événement conçu pour inspirer, informer et élargir son réseau professionnel.

S'INFORMER > 10h00 - 12h15

- **Bilan, perspectives et échanges interactifs**
- **Conférence "Adoptez le numérique pour booster votre entreprise"** qui abordera la dématérialisation et la cybersécurité pour améliorer les pratiques digitales

RENCONTRER & ECHANGER > 12h30- 14h30

Déjeuner "**Networking**" pour tisser de nouveaux contacts dans une atmosphère conviviale, tout en savourant de délicieuses gourmandises préparées par l'Association Cuisine en Loir-et-Cher.

PARTAGER & SE RENSEIGNER > 15h - 17h

Plusieurs ateliers seront proposés, au choix :

- **Conférence "Vos étiquettes sont-elles bien à jour ?"** : Apports théoriques et animations participatives sur les évolutions réglementaires pour l'étiquetage des produits alimentaires.
- **Trois ateliers** :
 - "**Osez l'export**" : les 10 critères pour se préparer à l'export
 - "**Comment se développer auprès de la restauration collective ?"** : Présentation de la feuille de route et des actions de la Région. Rencontres et échanges de plateformes et grossistes de vos départements.
 - "**Comment mieux m'organiser grâce aux outils numériques ?"** : Quelle gestion électronique de vos documents ? Comment faciliter la relation clients/fournisseurs ? Quel partage et stockage ?

Tout au long de l'après-midi, les participants auront également la possibilité de :

- **Visiter l'atelier de fabrication des confitures** du Domaine la Porte Dorée
- **Rencontrer les conseillers numériques des CCI et CMA** pour des conseils sur la création de sites internet, boutiques en ligne et animation des réseaux sociaux...

CONFERENCE DE PRESSE

Événement phare pour tous ses adhérents, les rencontres annuelles © du Centre permettent de faire le point sur l'activité de la marque, de s'informer sur des thématiques d'actualité, de partager des bonnes pratiques et de consolider leur réseau professionnel.

Afin de présenter à la presse l'évolution de la marque régionale et de dévoiler les projets et les actions de promotion © du Centre qui rythmeront le second semestre 2024, une conférence de presse est organisée en présence de :

François BONNEAU

Président de la Région Centre-Val de Loire et Président délégué de DEV'UP Centre-Val de Loire

Aline MERIAU

Présidente de la Chambre de métiers de l'artisanat de la région Centre-Val de Loire

Philippe NOYAU

Président de la Chambre d'agriculture Centre-Val de Loire

Temanuata GIRARD

Vice-Présidente déléguée à l'Agriculture et l'alimentation de la Région Centre-Val de Loire

Avec la participation de deux adhérents à la marque © du Centre :



Christophe Lunay, maître restaurateur cœur des vignobles de Loire, entre Amboise, Chenonceaux et Chaumont-sur-Loire, et **ambassadeur © du Centre**.

Passionné par la cuisine depuis l'enfance, Christophe propose une cuisine de terroir, sincère et authentique, réalisée à partir de produits frais, locaux et de saison. Le chef cultive l'amour et le respect des produits locaux. Privilégiant les circuits courts, il travaille avec les producteurs ligériens et © du Centre, afin d'exprimer toute la palette de saveurs du terroir.

*Les Closeaux - 41400 - Vallières-les-Grandes
02 47 57 32 73 - contact@lesclosaux.com
<https://lesclosaux.com/>*



Mathilde Outters, apicultrice productrice de gelée royale depuis 2018. Elle gère un cheptel de 150 ruches pour sa production. Adhérente à la marque certifiée GRF®, elle commercialise sa gelée royale en vente directe et auprès de revendeurs. Elle réalise également des bougies en cire d'abeilles. Leurs formes (Pollen ou Fleur) rappellent l'univers des abeilles. Les moules qui représentent les formes de pollen sont uniques et originaux : ils sont la création de l'apicultrice. Les pollens secrétés par les fleurs sont de couleur et de forme spécifiques à chaque espèce florale.

*La Fustière, Route de Vouzon - 41600 YVOY-LE-MARRON
02 54 76 15 64 - mathildeoutters1@gmail.com
<https://mielgeleeroyale-sologne.fr/>*

PROCHAINS RENDEZ-VOUS © DU CENTRE

Durant le second semestre 2024, retrouvez les produits © du Centre lors de nombreux événements organisés en Centre-Val de Loire (liste non-exhaustive). Salons gastronomiques, animations estivales, manifestations exceptionnelles... **La marque régionale © du Centre, partenaire des grands événements organisés en Centre-Val de Loire !**



Concert Chambord Live (29 juin à Chambord)



Tournée d'été (5 au 28 juillet dans les 6 départements du Centre-Val de Loire)



Les Nuits de Sologne (7 septembre à Lamotte Beuvron)



Opération GMS (en octobre dans les 6 départements du Centre-Val de Loire)



7 salons de la gastronomie

- 3-6 octobre, L'Artisanat C'Chartres
- 26-27 octobre, les Journées gastronomiques de Sologne à Romorantin
- 1er-3 novembre, Salon des vins et de la gastronomie de Bourges
- 15-17 novembre, Ferme Expo Tours et Salon de la gastronomie de Châteauroux
- 22-24 novembre, Salon des vins et de la gastronomie de Châteauroux
- 22-25 novembre, Salon des vins et de la gastronomie à Orléans

Toute l'actualité © du Centre en ligne

Retrouvez sur le site Internet © du Centre les dernières actualités de la marque, le calendrier des manifestations © du Centre, l'ensemble des produits agréés ainsi que des recettes de cuisine à réaliser avec des produits du Centre-Val de Loire. Une carte interactive permet également aux internautes de localiser en quelques clics produits et adhérents.

www.cducentre.com

A propos : Agence de développement économique de la région Centre-Val de Loire, DEV'UP Centre-Val de Loire assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne également les entreprises dans leurs projets de croissance, d'implantation, de développement à l'international ou encore d'innovation en s'appuyant sur ses six antennes départementales et en complémentarité avec les acteurs économiques du Centre-Val de Loire. www.devup-centrevalde Loire.fr



DEV'UP Centre-Val de Loire

Agence de développement économique
de la région Centre-Val de Loire

6 rue du Carbone
45072 Orléans Cedex 2

☎ 02 38 88 88 10

✉ contact@devup-centrevalde Loire.fr

🌐 www.devup-centrevalde Loire.fr

Contact Presse

Mallorie PELLETIER - 06 31 93 54 49 - mallorie.pelletier@devup-centrevalde Loire.fr



Innovation et développement des entreprises



Cofinancé par
l'Union européenne



Cette opération est cofinancée par l'Union européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Européen de Développement Régional.